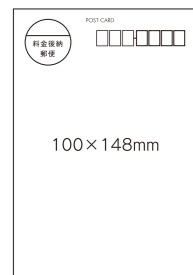
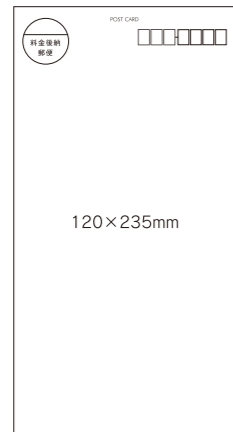


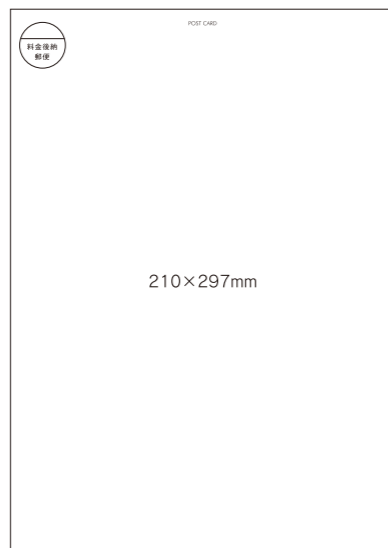
はがきサイズ



定型郵便物
通常はがき



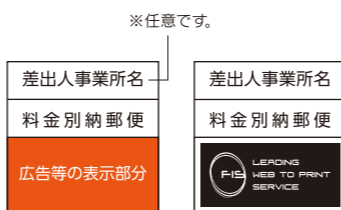
定型郵便物
大判はがき



定形外郵便物
A4 サイズはがき
クロネコ DM 便

- 仕上がりサイズ
100×148mm、120×235mm、210×297mm
- 製造ロット
50~1,000

料金別納・後納郵便マークについて

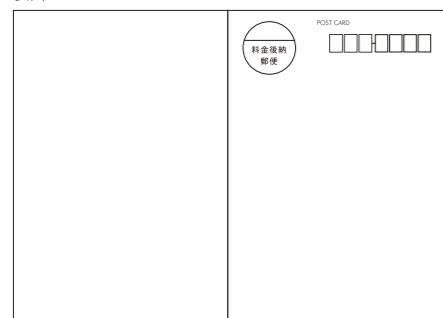


年賀

年賀の場合はマークの下に「年賀」の文字を必ず表記します。
※大判とA4は広告部分の対応はできません。

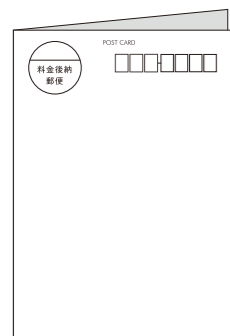
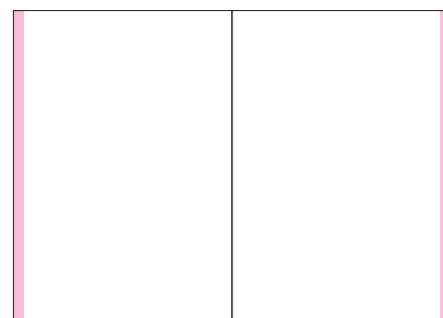
圧着 V折

表面



- 仕上がりサイズ
104×148mm
- 展開サイズ
206×148mm
- 製造ロット
50~1,000
- 製造納期
約4日

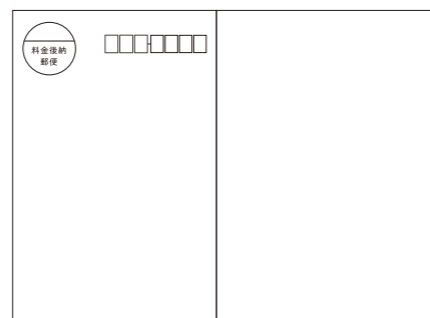
裏面



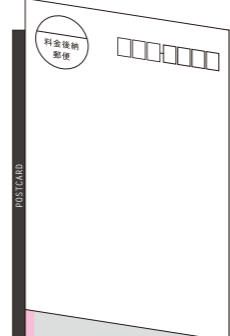
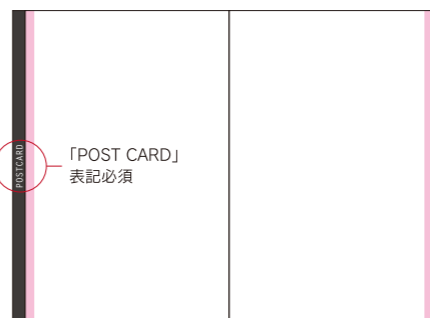
こちらの仕様の場合折った際に幅が広い方に料金別納・後納郵便マークが付きます。

■ 非印字部分

圧着 V折(ずらし折タイプ)



- 仕上がりサイズ
100×148mm
- 展開サイズ
200×148mm
- 製造ロット
50~1,000
- 製造納期
約4日



■ 非印字部分

訴求力向上・効果が期待できる ダイレクトメールのご案内

可変(バリアブル)印刷とテンプレートを用いたOne to One DM
お客様一人ひとりに合わせた内容で訴求力の向上を狙います



ご注意点

- エクセルシートはエフ・アイ・エス規定のシートを使用します。
- 宛名の仕様は横書きになります。
- 入力する情報は文字列でお願いします。
- 可変対応できない文字がありますので、ご了承ください。
- 作字はDTP対応になります。(別途料金) ※ 詳しくは担当営業へ

お問合せはコチラまで

株式会社エフ・アイ・エス
〒140-0001 東京都品川区北品川3-6-6 品川御殿山ビル5階
TEL. 03-6864-0912 FAX. 03-6864-0914

セキュリティについて

私達はプライバシー、機密、情報技術におけるセキュリティ管理などに対応するため、機密性、安全性・可能性とのバランスを維持しつつリスク軽減の対策を講じ、実行していきます。



備考



いつものお客様の宛名情報に 可変部分を追加設定すればOK!! ちょっとしたアイデアでいつもと違うDMに! 簡単にOne to One DMができます

宛名情報にちょっとしたアイデアをプラスするだけで、いつもと違うダイレクトメールができるんです。例えば、スタッフ一人ひとりの写真を入れたり、お客様ごとに文章を変更したり。伝えたいことの変化に合わせて、内容を変えることができます。まずは、事例をご覧ください。

CASE 01 担当したスタッフから届く 限定クーポン付きハガキ

- A美容室
- ・神奈川県内に8店舗運営の美容室
 - ・月に約300件DMを発送
 - ・以前、デザインと宛名は事務スタッフ対応

1件目_表



1件目_裏



2件目_裏

このDMのデザインコンセプト

前回の来店から3ヶ月以上経っているお客様に向けたDM。店舗から来るDMではなく、前回担当したスタッフから送るDMとしてデザイン。限定クーポンやスタッフからの文章にお客様の名前を入れて「自分だけに届いた」様な特別感を演出し、訴求力を高めます。

宛名のみもお任せください!!
無版で宛名と同時に出力するからスピーディー
小部数でお急ぎのお客様におススメです。



打ち合わせ



企画・デザイン

営業がヒアリングした情報をもとにクリエイティブスタッフが作業開始。まずは基本となるデザインを制作。その後、可変テンプレートを制作します。



可変テンプレート制作

確定したデザインを元にテンプレートを制作。専用のプラグインソフトを使い可変部分を設定します。お客様からの支給データを使って宛名部分のみの対応も可能です。



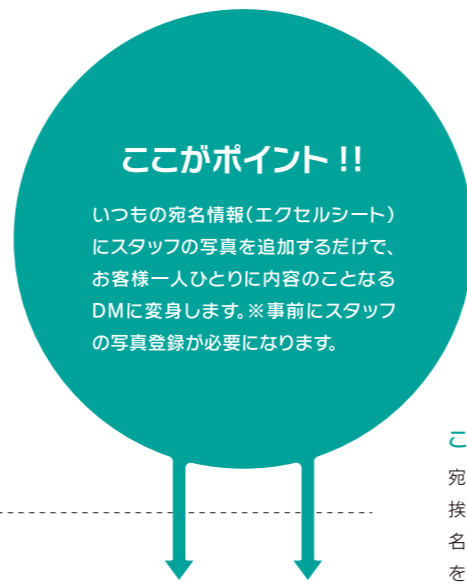
印刷・加工

プロダクションセンターにある高品質のデジタル印刷機で宛名と同時に出力。経験豊富なプリントスタッフが、オフセット印刷では不可能な製作物を提供します。



発送

断裁加工後、仕上がったDMはお客様へ納品又はセンターからそのまま発送を行ないます。商品に合わせて対応をいたします。



ここがポイント!!

いつもの宛名情報(エクセルシート)にスタッフの写真を追加するだけで、お客様一人ひとりに内容の異なるDMに変身します。※事前にスタッフの写真登録が必要になります。

宛名のエクセルシート

No	姓	名	郵便番号	住所1	住所2	担当スタッフ氏名	担当スタッフ写真
01	山田	太郎	〒140-0001	東京都品川区北品川3-6-6	品川御殿山ビル5階	鈴木久仁子	鈴木久仁子 .pdf
02	野村	新太郎	〒123-0005	東京都品川区北品川7-2	新品川ビル7階	林新太郎	林新太郎 .pdf
200	五十嵐	幸太郎	〒223-0011	東京都品川区北品川8-2	サンプルビル2階	斉藤工	斉藤工 .pdf

CASE 02

愛車の事も気遣ってくれる 営業担当から届く「定期点検」ハガキ

- A自動車
- ・関東地区に15店舗運営の車の販売店(整備も含む)
 - ・月に約300件DMを発送
 - ・以前、既製品の点検ハガキを使って対応

このDMのデザインコンセプト

宛名面に営業担当の写真とお客様の名前が入った挨拶文を配置。デザイン面にはお客様名と愛車の名前を入れて、車のことも心配してくれる担当営業を表現。さらに15店舗共に同じテンプレートを使用することで、コスト削減と統一したブランドイメージを保ちます。



CASE 03

開店15周年の感謝を限定 クーポン付きハガキで伝える

- A焼鳥屋
- ・東京都品川区にある焼鳥屋
 - ・常連さんに送る、15周年記念の感謝DM
 - ・常連さん約100名へ発送

このDMのデザインコンセプト

お客様のタイプによって挨拶文を3タイプ使い分け、デザイン面に大切な常連さん一人一人異なる限定の無料クーポンメニューを配置。タイプによって、クーポン内容がことなる仕様になります。

顧客のタイプによってメニューを選択。



Cタイプ(そこそこ常連) Bタイプ(常連) Aタイプ(昔からの常連)
安い ← → 高い

